

## Сельский туризм: опыт Франции для развития в России

Трухачев А.В., Ковалева А.И., Ильинова Э.В. <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь (Россия)

В данной статье рассмотрены основные аспекты развития сельского туризма во Франции, указаны причины возникновения данного направления. Проанализированы основные существующие государственные поддержки, основные ассоциации сельского туризма во Франции, а также рассмотрены проблемы, существующие в российском сельском туризме и сделан вывод о необходимости использования мирового опыта (в данной статье опыт Франции) для развития сельского туризма в России.

### Ключевые слова:

Франция, Россия, сельский туризм, государственная поддержка, проблемы, пути развития, природа, ферма, путешественники, гостиницы, отдых.

## Rural tourism: France experience for development in Russia

A. Trukhachev, A. Kovaleva, E. Il'inova <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Stavropol State Agrarian University, Stavropol (Russian Federation)

This article examines the main aspects of the development of rural tourism in France, the reasons for the emergence of this direction are indicated. The main existing state support, the main associations of rural tourism in France, as well as the problems existing in Russian rural tourism, and the conclusion about the need for using world experience (in this article the experience of France) for the development of rural tourism in Russia, are analyzed.

### Keywords:

France, Russia, rural tourism, government support, problems, ways of development, nature, farm, travelers, hotels, recreation.

© Young Science 2020

Во Франции сельский туризм зародился ещё в начале 50-х годов XX века в провинции Эльзас. Но почему же Франция устремилась в село? Одной из основных причин является кризис в промышленности – это спад в производстве таких отраслей как добыча угля, металлургия, производство мебели и черепицы. Всё это привело к тому, что правительству нужно было срочно искать выход из сложившейся ситуации. В связи с этим материальные трудности затронули не только городской бюджет, но и бюджет простых жителей Франции. Денег для отдыха на курортах совсем не оставалось, и люди невольно отправлялись отдыхать в сельские глубинки, приобщаясь к природе, своим корням и традициям. Заметив эту тенденцию, Правительство поддержало предложение об организации приёма отдыхающих на базе фермерских хозяйств. Изначально данное направление было лишь источником дополнительного дохода для

фермеров, но с увеличением потока туристов абстрагировалось в отдельную отрасль [4]

Уже на протяжении нескольких десятков лет Франция является ведущей страной в области развития сельского туризма. Многие путешественники, уставшие от шума и суеты и, пытаясь разнообразить свой отдых, попробовать что-то новое, стремятся в маленькие, тихие деревушки. Сельская местность Франции составляет порядка 80% от общей площади страны и помимо иностранных туристов, поток которых увеличивается с каждым годом, посетить провинции стремятся и 25% французов. Такой быстрый темп развития сельского туризма осуществляется за счёт государственной поддержки, ведь все мы понимаем, что для реализации данной области нужны финансовые вложения на строительство дорог, гостиниц, реконструкцию памятников и домов. Чтобы туристы возвращались снова необходимо повысить уровень ком-

фортабельности до городского, что и было сделано при помощи государства. Была разработана специальная программа, с помощью которой сельяне могли переоборудовать свои старые крестьянские жилища, улучшить их внешний вид и состояние за счёт средств государственного бюджета, но при этом они были обязаны в течение десяти лет принимать у себя туристов не менее двух месяцев в год.

Во Франции существует несколько организаций, которые координируют работу сельского туризма на национальном уровне. К ним относятся:

1) Генеральная ассоциация туристических деревень - *Tourisme en Espace Rural* – она была основана в 1970 году. В её состав входит 400 деревушек со 150000 местами размещения.

2) Широкая сеть объектов сельского туризма - «*Bienvenue à la Ferme*», созданная Палатой сельского хозяйства, обеспечивает прямую связь между потребностями фермеров и потребностями рынка в сельском туризме и агротуризме. Основными формами туристических зон в сети являются: гастрономия, размещение, отдых и продукты для фермеров. Все фермы, входящие в эту сеть, обязаны выставлять на фасаде дома логотип сети. Логотип является гарантией для туристов, что предоставляемые услуги соответствуют стандарту качества, который их ждет. Это, таким образом, гарантирует качество продукции и услуг, имеющих маркировку, а также консультации экспертов и продвижение по службе для всех членов сети. Формы сельского туризма, практикуемые во Франции, могут быть синтетическими[6]:

- туризм, который занимается размещением: кемпинг на ферме, гостевые комнаты для фермерских хозяйств, проживание на определенный период или проживание на ферме типа «сельские дома»;

- гастрономический туризм: дегустация продуктов, производимых на ферме, продажа фермерских продуктов;

- размещение в сельской усадьбе типа «сельские дома» - концепция определяет дом, квартиру или комнату в аренду на выходные, неделю или более, туристы имеют возможность готовить еду в этих помещениях, убирать, вести домашнее хозяйство. Они, как правило, расположены недалеко от фермы или деревни. Могут быть арендованы на выходные или целый отпуск. Классификация проводится с использованием, как говорится во Франции, «ушей кукурузы», от 1 до 3 ушей. Присутствие хозяев происходит только по прибытию и отъезду клиентов [2].

Государственная Федерация Французских пансионеров «*Gîtes de France*», которая имеет около 45.000 мест размещения, под названием «*Gîtes*» (в переводе с французского - ночлег). Участники этой организации платят членский взнос и все публикации, изданные её членами должны иметь уведомление Ассоциации. Обязательным условием является то, что члены Ассоциации должны разместить вывеску «*Gîtes de France*» на входе в каждую единицу размещения в сельской местности [3]

Предложение от «*Gîte*» для туристов представляет собой жилое пространство для размещения путешественников в пансионе в сельской местности, которое обеспечивает проживающих всем необходимым оборудованием за приемлемую цену и гарантирует качественное обслуживание гостей. Этот вид размещения представляет собой независимые и индивидуальные места отдыха, которые имеют помимо спальни собственную кухню и ванную комнату (с горячей и холодной водой, душем, раковиной и туалетом). Эти пансионаты, как правило, расположены в удалённой местности и добраться до них можно только на машине. Оплата за проживание производится в денежной форме: либо за наличные денежные средства, либо чеком. Все туристы оплачивают заданный тариф за проживание, который идёт на разработку туристических объектов [5]

Ещё одна система организации, используемая во французском сельском туризме, - организация «*Cléconfort*» (в переводе с французского - ключ комфорта). В данной системе дом отдыха представляет собой помещение для размещения или аренды в какой-либо туристической зоне: курортной, сельской, горной, термальной, городской или на берегу моря. Турист может арендовать любую площадь – дом, квартиру в доме или в здании [3]

Таким образом, основные организации, действующие в сельском туризме во Франции имеют в распоряжении хорошую дистрибуторскую сеть по всей Франции. Новые потребности возникают среди посетителей и поставщиков туристических услуг. Во Франции был разработан ряд мероприятий, направленных на развитие многопрофильного бизнеса, основным моментом которого является развития сельскохозяйственной экономики. Плюриативность может помочь поддерживать мелкие фермы, принося им дополнительный доход. Обобщенный вывод заключается в том, что сельское хозяйство вообще не в состоянии удовлетворить потребности фермеров, которые часто вынуждены отказаться от сельскохозяйственной деятельности. Именно благодаря сельскому туризму во Франции возродилось огромное количество деревень, местные жители смогли восстановить первоначальную архитектуру своих домов и памятников. У каждой деревни появился свой стиль и привлекательность. Доходы сельских фермеров существенно увеличились за счёт туристической деятельности. Таким образом, сельский туризм получил широкое распространение не только во Франции, но ещё и в ряде других стран, таких как Италия, Испания, Болгария, куда каждый год прибывают несколько миллионов человек с целью насладиться экологичной, не тронутой проблемами цивилизации, природой.

Это лишь некоторые из ныне распространенных европейских тенденций, которые привели к росту сельского туризма во Франции. Определёемым буквально как посещение деревенских регионов, недавний подъем сельского туризма предлагает множество преимуществ для фермеров и для области сельского хозяйства в целом. Министерство сельского хозяйства Франции признало преимущества сохранения этого возобновившегося интереса к сельскому хозяйству и приняло ряд мер и программ, направленных на улучшение структуры существующего спроса, сохраняя эту благоприятную тенденцию на подъеме.

Так же, следует отметить, что в последние годы данный вид туризма стал активно развиваться и в России, а именно Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, Краснодарском крае, республике Башкортостан. Специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы.

Развитие сельского туризма между Москвой и Санкт-Петербургом чрезвычайно перспективно. Наличие большого числа покинутых и разрушенных деревень говорит о большой инвестиционной привлекательности региона, ведь эти земли так и остались поселковыми и в них значительно проще разместить этнографические деревни - гостевые комплексы [1].

Сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность, т.е. в целом на решение социально-экономических проблем сельских территорий, прежде всего проблем занятости населения сельской местности. Всё это в конечном итоге влияет на уровень

конкурентоспособности сельских территорий, проявляющейся в повышении уровня благосостояния жителей. Сельский туризм предлагает возможное решение некоторых из проблемы в сельской местности, связанные с утратой экономической возможности и уменьшение численности населения. Многие сельские жители начинают воспринимать сельский туризм как возможность получить дополнительные доходы, обеспечение занятости сельского населения, способствующие остановить упадок сельских территорий.

Сельский туризм предлагает множество возможностей, включая обеспечение проживания, отдыха и развлечений мероприятия, сельские удобства, возможность продемонстрировать местную культуру и наследие, и интересные загородные занятия. Сельские общины имеют ресурсы и возможности для того, чтобы заработать дополнительные доходы и отойти от массового туризма к более спокойному отдыху, который можно найти в сельской местности.

Так как в России, в отличии от Франции, это направление только начинает развиваться, данной отрасли приходится сталкиваться с различными проблемами в области развития сельского туризма. Основными проблемами являются: отсутствие общепринятой национальной концепции по разви-

тию сельского туризма; отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности; отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ; отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туристической индустрии. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в силу специфики последнего [1]. Немаловажную роль играет отсутствие квалифицированных кадров; отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов; незнание собственных рекреационных ресурсов.

Делая вывод, можно сказать, что сельский туризм во Франции более развит, чем в России. Этому способствует государство, которое в большей степени участвует в развитии данной отрасли. Стоит присмотреться к опыту зарубежных коллег и подчеркнуть у них основные аспекты, которые помогут выйти на новый уровень сельскому туризму России.

### Литература

1. Дроздов А. В. Основы экологического туризма. Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. 271 с.
2. Камилова З., Лайпанов С. Агротуризм — альтернативный путь развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. 2008. № 4.
3. Ivolga A.G., Radishauskas T.A. Theoretical approaches in tourism: communication and distinction between the concepts «Agri-» and «Rural» tourism // Вестник АПК Ставрополя. 2016. № S4. С. 26-28.
4. <http://gotoaltay.ru/all-about-gorniy-altay/useful-info/for-house-owners/item> (дата обращения 10.02.2018)
5. <http://you2way.ru/tourizm/92-selskij-turizm?start=18> (дата обращения 15.03.2018).
6. Ungureanu Dănuț, Cantenot Yves, 2007, Repartizarea geografică a rețelei de turism rural "Binevenue a la ferme" în Franța, Volumul Conferinței Internaționale "Turismul rural românesc", Editura Performantica, Iași, p. 187-194.

### **Трухачев Александр Владимирович –**

доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и сервиса

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» г. Ставрополь  
E-mail: crsstgau@yandex.ru

### **Ковалева Алена Игоревна –**

студентка 4 курса факультета «Социально-культурного сервиса и туризма»

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» г. Ставрополь

### **Ильинова Эвелина Владимировна –**

студентка 4 курса факультета «Социально-культурного сервиса и туризма»

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» г. Ставрополь