

Сравнительный анализ развития агротуризма в Германии и России

Трухачев А.В., Кузнецова Н.А., Свиридова М.А. ¹

¹ Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь (Россия)

С помощью сравнительного анализа в статье приведены характеристики регионов Германии и России, описывается структура развития сельских регионов, предпосылки их развития и поддержка со стороны государства обеих стран.

Ключевые слова:

агротуризм, сельский туризм, сельское гостеприимство, агротуристический продукт, сельские территории, региональные категории, глобализация, туристические услуги, агропроизводитель, туриндустрия.

Comparative analysis of the development of agrotourism in Germany and Russia

A. Trukhachev, N. Kuznetsova, M. Sviridova ¹

¹ Stavropol State Agrarian University, Stavropol (Russian Federation)

By means of comparative analysis, the article presents the characteristics of the regions of Germany and Russia, describes the structure of rural development, the prerequisites for their development and support from the state of both countries.

Keywords:

agrotourism, rural tourism, rural hospitality, agrotourism product, rural areas, regional categories, globalization, tourist services, agroproducer, tourism industry.

© Young Science 2020

Агротуризм давно считается средством диверсификации сельской экономики. Туризм является основной частью сдвига в экономической составляющей сельских территорий способствуя, таким образом, престижности и устойчивости в сельской местности. Синергизм и взаимосвязи между туризмом, сельским хозяйством и другими секторами экономической деятельности приобретают все большее значение с участием различных структурных подразделений экономики. Агротуризм стал «инструментом развития» для многих европейских стран, в том числе и Германии, стремящихся диверсифицировать свою экономику из-за своей способности генерировать местную занятость, стимулировать внешние инвестиции в сельские территории и дополнять традиционные отрасли промышленности. Роль сельского туризма в развитии сельских районов, в данной статье, рассмотрен будет опыт Герма-

нии, определили давние традиции сельского туризма в Европе и подчеркнули его способность решать экономические и социальные проблемы в сельских районах. Экономический и предпринимательский потенциал туризма для сельских районов во многом зависит от «связей», которые он строит с другими секторами аграрной экономики. Создание таких взаимосвязей и синергизма с местными секторами, такими как сельское хозяйство, пищевая промышленность, строительство, транспорт и другие услуги, сводит к минимуму снижение роста туризма за пределами регионов и укрепляет производство на местном уровне.

В последнее время в европейских странах, особенно в Германии феномен агротуризма приобрел новое значение, постепенно развиваясь от маргинальной до широко распространенной практики. Изменения в европейской деревне, растущая глобализация и растущая конкуренция

между традиционными местами и новыми направлениями повысили туристические ожидания, поощряя путешествия в места, которые менее известны, привлекающие туристические потоки своей аутентичностью.

Таким образом, стремление к подлинности, состоящее из культурной и социальной идентичности, традиций, воспоминаний, нематериальных связей, местных особенностей и сельских ландшафтов, побудило общины и местные, национальные и европейские правительства реагировать на новые потребности в туризме. В Германии это явление было консолидировано с течением времени, начиная с конца восьмидесятых. С тех пор в литературе зафиксирован широкий спектр теоретических парадигм, направленных на интерпретацию этих последствий, а в естественной среде наблюдается появление сельского туризма. Одно из первых определений агротуризма было предложено Европейской комиссией в 1986 году: «Агротуризм - это широкая концепция, которая включает в себя не только сельскохозяйственный туризм или агротуризм, предоставляемые фермерами, но и все туристические мероприятия в сельских районах» [3]. Европейский ученый, Симоника, еще в 1997 году интерпретировал агротуризм как альтернативный вид туризма с устойчивыми целями [5]. А именно, социально-культурные или природные среды сельского туризма представляют собой альтернативы местам проживания туристов, и они, в свою очередь, пытаются испытать положительные и образовательные последствия от посещения их [4]. Немецкий ученый Даугстаг определил открытие сельской земли как «убежище от городской жизни» [6]. То есть, он представляет собой альтернативу глобализации. Н. Барке утверждает, что сельский туризм развивался в ответ на два фактора. Это были «снижение традиционной сельской деятельности, главным образом сельского хозяйства и последующие демографические изменения, особенно депопуляция», и «предполагаемая необходимость диверсифицировать туристический продукт от традиционного массового пляжного туризма, характерного для 1960-х и 1970-х годов» [7]. В течение этого периода феномен, который Генри Лефевр назвал «правом на город» [8], был осязаемым: население переместилось из сельских районов в города, главным образом потому, что город предоставил возможности, а именно социальные связи, функции и услуги способные обеспечить городской образ жизни. Эти условия могут возникать в районах с небольшой популяцией.

В девяностые годы население увеличилось, как и объем информации. В Европейских государствах стали появляться конкурентные территориальные маркетинговые стратегии. Они были направлены не только на повышение эффективности и повышение привлекательности земли, но и на максимизацию ее долгосрочных экономических выгод; они также были разработаны для обеспечения устойчивости территории путем надлежащего управления туристскими потоками. Особенно в сельских районах увеличились различные формы таких улучшений, как эко-музеи, фермы, карты общин (или приходские карты), образовательные фермы и образовательные туры. В Германии выделяют два основных результата, предлагаемых сельским туризмом: фермерский хостинг, в котором загородные дома были использованы для обеспечения гостеприимства и фермерских праздников, в ходе которых турист был помещен в сельские районы и активно участвовал в сельском образе жизни, который был сохранен как первичная сельскохозяйственная деятельность [10].

Агротуризм в России по мнению Н.С. Мироненко, можно рассмотреть с 2х позиций. С геодемографической точки зрения, агротуризм - это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения. А с рекреационной точки зрения (организации производства туристского продукта) - это набор разнообразных услуг,

начиная с проживания в сельском доме, природно-ориентированных видов досуга, приключенческих походов и заканчивая непосредственным участием туристов в занятиях местного населения. В таких странах как Польша, Испания, США, Венгрия, Африка агротуризм является одним из ведущих направлений туристической отрасли, и успешно практикуют другие виды досуга, (например, охота, рыбалка и т.д) что находит отражение в национальных концепциях развития туризма [9].

Для агротуризма таких стран, как Польша, Испания, США важными признаками могут быть: отдаленность, низкая плотность населения и незначительные средние доходы, близкое к центрам положение, привлекательное жилое расположение, новые экономические сети и области туризма. Напрямую поток туристов зависит от заинтересованности определенных местностей. Глобализация, социальная, экономическая технологическая и экологическая перемена вызывает в сельских регионах множество проблем и разных изменений.

В Российской Федерации сельские регионы могут подразделяться согласно особенностям в структуре поселения и структуре региона на 3 категории: регионы в сфере влияния густонаселенных районов; регионы с эффективной центрально-местной структурой; экономически неразвитые регионы [1].

То есть агротуризм рассматривает лишь как один из видов туристской деятельности, который поможет большему привлечению туристов не только со всей страны, но и из других стран. Финансирование как правильно, происходит от частных лиц, или из карманов самого населения. Программы развития агротуризма в Российской Федерации еще нет.

Сельский туризм в Германии является одной из форм туризма, который осуществляется в сельских районах или поселениях, обеспечивая занятость и доход местному населению и предлагая потребителям индивидуальные продукты отдыха. Сельский туризм основан на услугах размещения, которые дополняются дополнительными услугами / объектами, опирающимися на местные социальные, культурные и природные ресурсы, которые эксплуатируются в соответствии с принципами устойчивого развития.

В Германии основной задачей сельского туризма является проработка привлекательных рекреационных предложений и распространение их на туристическом рынке, а также программы обучения, профессиональных стажировок для жителей и работников сельскохозяйственной сферы, обслуживание туристического движения. В течение продолжительной деятельности на туристическом рынке фирмы стремятся распространить отдых в крестьянских хозяйствах, а также обеспечить этой форме отдыха лучшую помощь через поддержку политиков, научных институтов и общественных организаций. В их сельской местности функционирует пять видов объектов размещения, которые предоставляют туристические услуги, а именно:

- модель А — комнаты для съема, где владелец хозяйства исполняет обязанности арендатора;
- модель В — гостевые комнаты, где владельцы хозяйства может предоставлять услуги по питанию;
- модель С — «отпуск в крестьянском хозяйстве» с оплатой питания (эта модель соответствует понятию «агротуризм»);
- модель D — «гость в крестьянском хозяйстве», когда хозяин предлагает лишь специальные услуги и, сотрудничая с другими субъектами рынка, создает туристический продукт;
- модель E — «услуги для гостей в крестьянском хозяйстве»[2].

Не используемая в сельском хозяйстве недвижимость в Германии достаточно быстро перепрофилируется на оказание туристических услуг. Сельский туризм в Герма-

нии характеризуется высоким уровнем качества, широким спектром услуг и профессиональной системой популяризации и дистрибуции.

Помимо всего прочего агротуризм в Германии поддерживается государством поддержка происходит на всех уровнях (федеральном, земельном, коммунальном). При этом она оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занятых в отрасли (например, из федеральной земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства). Программы реализуются министерствами экономики и труда, защиты прав потребителей продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыболовства [9].

Литература

1. Азар В. И., Туманов С. Ю. Экономика туристского рынка. М. : ИПГ госслужбы, 2016. 239 с.
2. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса : учеб. пособие. – М. : Ось-89, 2017. 191 с.
3. Ivolga A.G., Radishauskas T.A. Theoretical approaches in tourism: communication and distinction between the concepts «Agri-» and «Rural» tourism // Вестник АПК Ставрополя. 2016. № S4. С. 26-28.
4. European Commission. Community action in the field of tourism. Commission communication to the Council. Bulletin of the European Communities, Supplement 4/86, p. 10. Available online: <http://aei.pitt.edu/5410/> (accessed on 21 February 2015).
5. This concept resumes the sustainable development process, in which current needs are satisfied without compromising the needs of future generations (Brundtland Commission. World Commission on Environment and Development Sustainability; Oxford University Press: Oxford, UK, 1987).
6. Simonicca, A. Antropologia del turismo, strategie di ricerca e contesti etnografici; La Nuova Italia Scientifica: Roma, Italy, 1997; pp. 169–173.
7. Daugstad, K. Negotiating landscape in rural tourism. Ann. Tourism Res. 2008, 35, 402–426.
8. Barke, M. Rural tourism in Spain. Int. J. Tour. Res. 2004, 6, 137–149.
9. Lefebvre, H. The right to the city. In Writings on Cities; Kofman, E., Lebas, E., Eds.; Blackwell: Cambridge, MA, USA, 1995; pp. 63–184.
10. <http://www.agroturismo.ru/history> (дата обращения 10.02.2017 г.)
11. <http://www.selskiy-turizm-rossii.ru/> (дата обращения 15.02.2017 г.)

Исходя из анализа данной статьи, можно увидеть, что агротуризм зарубежных стран находится на высоком уровне, пример тому страна Германия, которая развивается очень стремительно, государство также играет очень большую роль в развитии туризма страны, постоянно выделяет различные средства и ресурсы на развитие туризма в целом. Что не скажешь о России здесь необходимо развивать агротуризм, опираясь на опыт различных стран Европы. Россия только начинает создавать направление агротуризм, как отрасль, которая может приносить доход и привлекать все больше туристов, но без помощи государства — это невозможно, именно государственная поддержка играет огромную роль в развитии страны во всех сферах деятельности.

Трухачев Александр Владимирович –

доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и сервиса
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» г. Ставрополь
E-mail: crsstgau@yandex.ru

Кузнецова Наталья Александровна –

студентка 4 курса факультета «Социально-культурного сервиса и туризма»
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» г. Ставрополь

Свиридова Марина Александровна –

студентка 4 курса факультета «Социально-культурного сервиса и туризма»
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» г. Ставрополь